

达人与公益：“筹款难”背景下如何实现流量与公益的相向而行？

■ 本报记者 赵明鑫

“你们先回去上课，我们去给你们做饭，中午不见不散好吗？”刚进学校，穿着一身白色厨师服的安秋金就被上百位小朋友包围，“好久没这么红过了”，短视频平台上粉丝千万的达人安秋金笑道。

云南宣威，一所乡村小学。安秋金带着多位厨师朋友，前往由他发起的“安秋金和大家的爱心厨房”爱加餐项目受益校，为全校师生做午饭。数日后，安秋金的账号上更新了一条视频：“挑战！10名厨师给800名师生三小时做一顿午餐！”

截至发稿前，该视频已有60.9万点赞，超两百万转发。值得注意的是，安秋金也通过该视频呼吁爱心网友共同支持公益项目。截至2025年11月，安秋金的公益视频带动公众捐赠累计超过180万元，帮助贵州石阡县、云南镇雄县、云南宣威市、湖南慈利县、新疆墨玉县的12所乡村学校配置爱心厨房设备，项目执行方为中国乡村发展基金会。

该视频捐赠页面最下方显示，本次捐助资金将用于支持“圆山区孩子成长梦”。点击项目页面，会有和ta们一起做好事”信息框，其中包括真探唐仁杰、开心锤锤、进击的白小莹、李叔凡律师等短视频达人。其中与本项目议题较为相近的美食达人安秋金筹款额相对最高。

“短视频达人与公益项目的合作，议题同频最重要。”中国志愿服务联合会新媒体志愿服务工作委员会秘书长刘艳峰直言，当前达人与公益项目合作，尤其是在筹资方面已经越来越慎重了。

在《公益时报》围绕“公益筹款困境”的系列报道中，多位受访者的观点与数据都在呈现“筹款难”的现状。这一背景下，越来越多的慈善组织选择与达人合作，试图在互联网筹款、议题倡导等层面发力。

不过这件事情并不容易：达人与公益是否是相向而行？效果到底怎么样？接下来慈善组织要如何拥抱流量？

达人的公益观

在安秋金的评论区里，一位粉丝晒出一张分享图：“你是第6341位爱心伙伴，感谢你与安秋金携手，为‘圆山区孩子成长梦’累计捐赠1785元。”他评论道，月捐到现在，看到能让小妹妹觉得在这里过生日很开心，

“围绕短视频达人与公益筹资这件事，多位受访者都认为这样的合作机遇与风险并存，甚至不合适的公益合作还会对达人产生损害。

这里面有我一份力。

“这样的点赞其实在在我看来，效果是挺好的。”安秋金对《公益时报》记者表示，“这条视频挂的捐助链接肯定是流量越大，爱心捐助越多。”

实际上，这并非安秋金第一次来到乡村一线项目点。2025年5月，安秋金来到宣威市龙场镇初级中学，为1700余位师生做饭。2024年年底，安秋金带着同为达人的“真探唐仁杰”一同前往河南省太康县毛庄镇陶岗幼儿园做饭。

“确实有点累，每次都累得说不出话。”安秋金在谈及做“食堂大锅饭”时的感受说道，“我们很紧张，我一定要把它做好，且按时给大家。这个东西一定会紧张的。你肩负这么多人吃饭的使命，你必须得紧张。”

说这话时，安秋金与记者正围坐在云南宣威那所乡村小学备课室的火炉边。刚刚在操场上被一大群同学们围着要签名，受访时安秋金在火炉边搓着手，脸上冷得有些发红，时不时与窗外围着的同学搭话。

“第一次其实没啥缘故，因为当时平台找过来，我还挺感兴趣。”安秋金说。当时跟公益有关的事情他做了不少，“2019年就开始做了，扶贫带山货等。”他介绍说，“我和公司都会有意识地去做这些内容。”

关于个人参与公益的原因，尤其是以一起捐这种形式深度参与公益项目筹资，安秋金说，“我第一次去乡村小学的时候，琅琅的读书声把我童年全都唤醒了，脑子就翻跟头似的，很多东西都想起来了。”安秋金着重说了那种感受——治愈。

“乱花渐欲迷人眼。”安秋金说，“干我这个行业的，尤其是达人，做得好的会见到很多以前接触不到的事情”，越是在这样的境遇下，人越容易与过去的自己割裂，就越需要看清楚自己到底是谁。“到这里，再回到学校，我会发现，原来这才是曾经的我。”

安秋金不是第一次来到这所学校，在这里，他找到一个跟自己小时候很像的孩子。

“少年心气是不可再生之物。”在安秋金看来，做公益是一点一点弥补

一位网友在安秋金关于爱心厨房的视频下评论

自己“少年心气”的过程，“功利点讲，做公益也是宣泄负面情绪、获得新生能量的好时机，如果我是一个火苗，小朋友自身的能量就像氧气，能够瞬间把我这团火再次点燃。”

慈善组织视角

“实际上达人对于公益是有需求的，这种需求成因有多方面。”刘艳峰多年来一直关注并推动达人与公益的相向而行。在他看来，慈善组织对达人也有很多需求，有时候，达人的需求和边界，与慈善组织的需求并不能很好地对上。

“我们与达人的合作，一定程度上是因为慈善组织互联网公开募捐平台的策略原因。”某全国性公募基金会互联网筹资部门负责人杨杰(化名)在接受采访时说。

杨杰介绍，彼时字节跳动公益平台上线，推出根据传播和筹款数据来提供公益激励流量等一系列政策，为了有更好的效果，杨杰所在基金会开始开发达人并进行合作。

“我觉得达人，现在平台也叫创作者，介于素人(普通人)和明星中间的状态，他们既像明星具有影响力，但同时又像普通人对生活有自己的理解和观点。也就是说，他们既有‘接地气’的影响力，又有‘真实性’。”在她看来，人们对公益的理解，源于共情而非光环，他们既有能力将影响力“升维”到公共议题，又有意愿将公益“降维”到具体行动。

中国传媒大学新闻学院教授詹新惠在《平台“达人”颠覆媒体生态》一文中提出了对达人的定义：“达人”指的是发布内容的创作者、粉丝或关注者有1万人以上、相对专业的、有一定垂直认知和能力的KOL(关键意见领袖)或KOC(关键意见消费者)，并且关联着一些品牌，与品牌有着广告合作、形象宣传、直播营销的关系。

月捐到现在，看到能让小妹妹觉得在过生日，这里面有我一份力，开开心啊



11-14 · 浙江 回复 1751

作者赞过

“头部的网络达人会带动、影响腰部和尾部的创作者进行更好的内容生产，他们既是自媒体职业道路上的前行者，也是讲述好的公益故事的模范代表。”孙玉珠等在《媒介化情感团结的生产与再造：短视频平台公益传播的情感动员实践》论文中认为，“他们倾向于将公益与自身擅长的垂类创作相结合，展现公益的生活化与日常化。”

达人的特殊性为杨杰和她的同事们开展相关工作提供了很多特别的价值：达人们的影响力对项目肯定具有宣传价值，但同时因为他们又有作为普通人的生活理解，结合他们对新媒体运营或者本职工作的专业性，有时候他们的视角能够让大家对项目有进一步的理解和复盘反思。

在与达人合作时，杨杰所在的基金会特别谨慎，要求一是无风险，二是账号类型与项目有一定的契合度。“数据不能过低，我们人力也有限，投入产出比太低不利于我们的工作展开。”杨杰坦言。

实际上，短视频平台上头部达人助力公益项目筹资的情况不在少数，公益时报可持续发展研究院对本年度发生的、热度较高的抖音平台千万以上粉丝达人或明星账号助力公益筹款合作的数据进行了不完全统计。从粉丝数与达人筹款金额的关系来看，二者呈现弱负相关关系，这表明粉丝数量并非是决定筹款效果的唯一因素，内容质量、受众匹配度等因素可能更为重要。

“有时事与愿违”

然而，并非所有合作都会顺利达成预期目标，有的甚至都没有开启合作的可能。

一位MCN创始人在接受采访时略带调侃地表示，“短视频时代，每个人都能火五分钟，持续的小火看技巧，大火就要看‘天意’了。”

杨杰也谈到了短视频时代的这种特性，与达人合作的筹资效果“比较难评判”，要看视频质量、跟账号往期视频内容的契合度、当下热点等，“我们此前与一位30万粉丝量的达人合作，产生了400多万点赞的爆款视频，也合作过日常点赞几十万、合作公益视频仅有几万的达人。”

围绕短视频达人与公益筹资这件事，多位受访者都认为这样的合作机遇与风险并存，甚至不合适的公益合作对达人还会产生损害。

曾在某个非公募基金会从事公益项目一线执行的项目经理安岚(化名)就曾直言，有些公益项目为了满足捐赠方的传播意愿，会无底线地将“长枪短炮”对准受助对象。“我还刚到过某些短视频平台为了噱头而搞的‘公益探访’，我觉得这些行为本质上都是为了流量，对于议题传播、公益事业发展反倒有很多损害。”

“实际上到今天，短视频达人去参与公益项目筹款，越来越慎重。”刘艳峰坦言。在他看来，达人不愿意带筹款的核心原因有三个：

一是越来越多的慈善组织触网，但头部达人并不多，带哪个不带哪个是个不太好处理的问题。

其次是不够精准，筹款越来越难的当下，很多慈善组织有点病急乱投医，“只要你流量大，没出过什么太多负面，盯着流量大的就开始谈。这时候即便是达人答应了，效果也并不好”。如果项目跟达人人设不相关的话，拒绝的可能性也比较大。与此同时，达人受限于对公益的理解，也往往很难分辨哪个公益项目是靠谱的、是更权威的，所以更加慎重。

最后一个原因是，公益内容有时候流量不稳定。刘艳峰介绍，主要原因是带公益目的的视频内容会有可能与账号一直以来的风格、创新性有所违和，提高创作难度。

达人合作指南

刘艳峰还提到一种情况，即达人粉丝间可能潜在存在比较心理，形成一种不平衡的、有风险、莫名的竞争关系。

对于慈善组织与达人如何形成较好的合作关系，刘艳峰提到了多个案例，例如“鹏程校长”与乡村教育类公益项目的合作、安秋金和中

国乡村发展基金会爱加餐项目的合作等。刘艳峰认为，合作首要适配的，便是达人内容方向与公益项目议题的适配。

“我自己在跟任何合作方合作时，寻找和沉淀的绝对是要理念一致的合作方。”杨杰说道，“这不是甲乙双方关系，一味去为了维护合作而放低自己的坚持和底线，那么一定合作不久。”

“慈善组织与达人合作，我给慈善组织的第一个建议就是，找到合适的人，而不是找谁流量大。”刘艳峰反复强调这一观点，与达人合作的公益内容要回归到一个原则——达人粉丝在看到这一内容时不觉得违和，“慈善组织要敞开心态去学习自媒体的语言与规律”。

他还建议，在合作中，慈善组织要明确自己作为公益议题平台的专业价值，具体作用包括：一是开展针对达人的公益通识教育；二是给达人持续不断的正反馈，“反馈，或者说直接一点是好处，不是指金钱，而是各种好人好报，比如权威一点的好评、美誉之类的，这一类好处就大大方方地给”。

“一定要破解一种免费赠饭的思维，懂得克制。”刘艳峰直言，“短视频是达人们的工作、饭碗，不能总想着白嫖，另外也不能联系上或者合作了一个达人之后往死了薅”，慈善组织要学会站在创作者的角度思考问题，理解创作者粉丝的体验。对于挂筹款链接这件事，刘艳峰建议慈善组织打开思路，“不一定非要挂链接，在捐赠环节如此简便的当下，这种达人内容投放应该更有议题与品牌意识，通过达人建立长期的品牌价值，从而引导用户主动搜索、捐赠转化”。

安岚也介绍了她所在基金会与达人们合作的经验，“我们不试图通过达人的影响力直接转化筹资”，在她看来“这件事费力不讨好”，对于原因她表示很难说清楚，但亲身经历的多个案例都没能取得预期的效果。她直言，其所在的基金会目前往往通过达人合作扩充影响力，从而撬动大额捐赠人的意愿，“甚至在项目执行端，我们也试过用达人影响力撬动政府相关的资源”。

安秋金对于长远未来也有自己的目标——希望每个中国家庭都有一道拿手菜是跟我学的，“记不记得我无所谓，记得那道菜就行”。对于公益，安秋金则希望，未来能有100个爱心厨房是安秋金和大家一起捐的，“慢慢做吧，能做多少做多少”。

(张琛、任斯诺对本文亦有贡献)

紧扣国家战略 汇聚公益力量：社会组织助力教育科技人才协同发展

党的二十大报告明确提出，教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。党的二十届四中全会通过的规划建议进一步作出“一体推进教育科技人才发展”的战略部署，明确要建立健全规划衔接、政策协同、资源统筹、评价联动的协调机制，加快建设具有全球影响力的教育中心、科学中心、人才中心，为新质生产力发展筑牢基础性支撑。

一系列部署层层递进、系统深化，标志着我国已构建起内涵丰富、协同高效的顶层战略体系，为自主创新能力提升和新质生产力催生提供了遵循原则。

这些重大部署，既为高校紧扣国家战略需求、优化学科布局与人才培养模式指明方向，也为社会力量深度参与创新体系建设、助力“教育培养、科技创新和人才驱动”提供了广阔空间，更推动各类主体在协同育人中形成发展合力。

以北京大学教育基金会为例，作为连接社会公益与高等教育发展的关键纽带，其自1995年成立以来，始终紧扣国家战略脉搏，以精准对接、系统支撑、协同高效为原则，将社会捐赠转化为推动教育筑基、人才成长、科技突破的动能——无论是支撑基础学科建设与交叉学科布局，适配国家战略人才储备需求；还是助力重大科研平台搭建与有组织科研推进，服务原始创新与关键核心技术攻关；亦或是赋能青年科技人才，响应拔尖创新人才培养号召——都在践行“十

五五”规划要求走出具有北大特色的公益实践之路。

这不仅是北京大学教育基金会的探索，更折射出中国社会组织在服务国家战略、参与创新体系建设中的独特价值与广阔前景，印证了各类社会力量与国家战略同频共振，方能教育科技人才一体发展注入持久动力，为高质量发展培育新质生产力。

基金会统筹，创新机制载体，激活协同发展“核心引擎”

作为一家以“凝聚各方兴学力量，支持北京大学在人才培养、科学研究和社会服务领域不断追求卓越、造福人类”为己任的高校基金会，北京大学教育基金会坚持“依法治会、规范运作”，构建了“全生命周期管理”模式以确保项目规范透明，实现资源精准配置，提升善款使用效率，将社会捐赠从被动接收转向主动赋能，实现公益资源与国家需求的精准对接。

聚焦一流师资人才队伍建设，基金会配合北京大学人才队伍规划，设置了多层次的教师支持项目。“博雅讲席教授”参照世界一流大学讲席教授的惯例，受聘者均为两院院士、文科资深教授等顶尖学者，支持学者带领团队提升学科建设水平。与之相对应的是，“王选青年学者奖”专门面向具有潜力的青年学者，助力其从容开展教学科研工作，获奖者中已有数人当选中科院院士。受其影响，近年来北京大

学基金会继续扩大设立青年学者支持项目，获得了学而思、小米、九坤等多家企业的捐资支持。

面向青年学子的培养，传统的学生奖励项目致力于为学生提供基本学习生活保障，给予优秀学生资金奖励。在此基础上，基金会丰富了学生奖励支持体系，筹集资金支持学生开展科研创新、国际交流、社会实践等活动，还特别面向基础学科学生设立了专门的奖学金。美籍华人钟贻贤教授不仅捐资支持北大物理、化学、工学等学科的学生科创和交流活动，更连续20余年携夫人返回北大亲身授课，传授交流科研经验。嘉里郭氏基金坚持十余年，支持北大等高校学生到乡村开展学术调研，见证和研讨脱贫攻坚之路，播撒乡村振兴的种子。

学术研究方面，基金会紧扣国家战略，围绕北大优势学科方向，设立了一批具有战略高度、前沿导向、行业影响力的专门项目。

2018年，香港邵氏基金捐赠5亿元支持北京大学生命科学前沿研究，汇聚了谢晓亮、陈雪梅等一大批国际顶尖科学家，协同攻关重大生物医学问题。

同样是2018年，李彦宏校友夫妇向北大捐赠，支持开展人工智能领域的交叉学科研究。在该项目的支持下，北大学者开展了智慧病房、类脑智能、芯片工艺平台集成技术、蛋白质组学等多项研究，取得丰硕成果。

人文社会科学领域，比如樊锦

诗捐赠奖金支持敦煌学研究、字节跳动支持“儒藏”数字化项目传承中华文明，新结构经济学研究院、国际战略研究院、博古睿研究中心等思想和智库类研究机构，形成覆盖前沿科技、关注民生健康、丰富人文社科的战略支撑体系。

一体推进教育科技人才发展，绝非高校单打独斗，更需要构建“国家引导、学校担当、社会参与、协同高效”的生态网络。北京大学教育基金会充分发挥桥梁纽带作用，联动海内外校友、企业、慈善组织等力量，打造多元助力的公益生态，让社会资源精准流向国家战略主战场。

行业共振：社会组织，赋能教育科技人才的新动能

近年来，随着国家治理体系和治理能力现代化进程的加快，我国



北京大学教育基金会

“卡脖子”难题输送专业力量。这些实践共同构成了社会组织服务教育科技人才发展的多元生态。

当然，社会组织在参与国家重大战略中仍面临挑战：资源统筹能力有待加强，与政府、市场的协同机制尚需完善，专业人才队伍建设需要加强等。面向未来，社会组织尤其是教育类社会组织，应进一步发挥桥梁纽带作用，在以下方面持续发力：

强化战略协同，主动对接国家“十五五”规划及中长期科技、教育、人才发展规划，形成与政府、高校、企业同向发力的良好局面；提升专业能力，构建项目管理、加强合规监管与风险控制，确保公益资源高效使用；构建合作网络，打破组织壁垒，推动基金会之间、基金会与科研机构、企业之间的深度合作，形成资源共享、优势互补的生态格局；完善政策环境，积极建言献策，推动完善有利于社会组织参与科技创新的税收优惠、人才激励等政策，激发社会公益更大活力。

站在新的历史起点，社会组织作为国家治理体系的重要组成部分，肩负着时代赋予的光荣使命。广大社会组织将以更加开放的姿态、更加务实的行动，积极探索社会组织赋能教育科技人才发展的新路径、新模式，为教育强国、科技强国、人才强国建设贡献北大智慧与公益力量，助力中国在全球科技竞争中实现“高水平科技自立自强”，为强国建设、民族复兴筑牢人才根基、贡献教育力量。(徐辉)